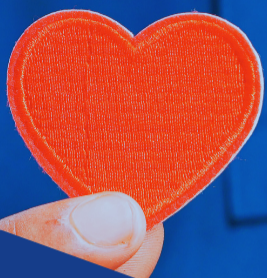


Charitativní sbírka



Není nám lhostejné, co se kolem nás děje...

- Sbírkou pořádáme každý rok v říjnu
- Vybrané finanční příspěvky Colsys zdvojnásobí
- Podporujeme organizace i jednotlivce blízké našim lidem, nebo okolí.

CO ZNAMENÁ CHARITATIVNÍ SBÍRKA V COLSYSU?

Každý rok Colsys podporuje organizace, které dále pomáhají v sociální oblasti či jednotlivce, kteří neměli takové štěstí jako my ostatní.

Charitativní sbírka je tradiční součástí naší firmy, na kterou jsme právem hrdí.

JAKÉ MÁ CÍLE?

Pořádáním každoroční sbírky dosahujeme našich firemních hodnot: LIDÉ, TRADICE, ODPOVĚDNOST a SPOLEHLIVOST. Tyto hodnoty nás vedou k cílům v charitativní oblasti - poskytovat konkrétní a cílené pomoci v sociální oblasti a v našem okolí.

JAK SE MOHU ZAPOJIT?

Zaměstnanci mají možnost nominovat jednotlivce, organizace nebo rodiny, které potřebují sociální pomoc, a to buď proto, že jsou jim blízcí, spadají do našeho oboru podnikání nebo žijí v naší lokalitě.

Na základě těchto doporučení jsou vybrány organizace, které bychom rádi podpořili ve snaze nadále pomáhat, a jednotlivci, jejichž příběhy rezonují s hodnotami naší charity. Zaměstnanec může nominovat maximálně pět kandidátů (institucí nebo jednotlivců).

Všechny vybrané částky budou následně zdvojnásobeny firmou!

JAK SBÍRKA PROBÍHÁ

Zahájení sbírky je vyhlášeno v polovině října, zasláním emailu s formulářem pro darování financí.

Zaměstnanec se do sbírky zapojí vyplněním formuláře, kde určí výši finančního příspěvku pro nominované osoby či organizace. Vyplněný formulář poté předá nebo zašle personalistovi.

Darovaná částka bude zaměstnanci sražena ze mzdy za měsíc říjen.

Sbírka probíhá přibližně 14 dní a končí dne 31. října.

JAK SE DOZVÍM KOLIK SE VYBRALO?

Charitativní sbírka je součástí našich tradičních aktivit, a s hrdostí sdělujeme výsledky zaměstnancům prostřednictvím různých komunikačních kanálů, včetně e-mailů, letáků, intranetu, plakátů a sociálních sítí. Tyto výsledky jsou také zveřejněny na našich oficiálních Facebookových i webových stránkách, s cílem motivovat další lidi k pomoci těm, kteří potřebují podporu.